

# Das Dorf kino präsentiert sich moderner

Ins Das Kino in Ins ist an seiner Mitgliederversammlung aus allen Nähten geplatzt. Als Überraschung wurden das neue Logo sowie die neue Website präsentiert.

Tildy Schmid

Das Kauern auf der niedrigen Treppe im «Ins Kino» Saal stört niemanden. Hauptsache, man ist dabei und vernimmt aus erster Hand, wie es dem gemütlichen Landkino so geht. Leise raunend fragen einige: «Weisst du, was Überraschendes geboten wird?»

## Irisch angehaucht

Üblich ist, dass die Mitglieder an der Versammlung mit einer lustigen Filmvorführung und passenden kulinarischen Häppchen und Getränken verwöhnt werden.

Diesmal wird die britisch-irische Komödie «Walking Ned Devine» serviert. Und verwundert stellt man fest: Es gibt irisches dunkles Flaschenbier, irisches Mineralwasser und irische Chips. «Unser Vorstand funktioniert unglaublich gut», lobt Präsident Martin Hofer die Zusammenarbeit. Augenzwinkernd erklärt er, dass die Programmverantwortliche Jaqueline Keller mit ihrem Mann wohl extra die Ferien in Irland verbrachte, um die passenden Spezialitäten mitzubringen. Für Vorsichtige gibts zusätzlich helles Bier vom Restaurant Wilden Mann und Sandwiches vom «Blank-Beck». Niemand ahnt, welche Überraschung der Ins-Kino-Vorstand sonst noch ausgeheckt haben könnte. Es wird still im Saal. Der Vorhang gibt die Leinwand frei,



Die Überraschung ist gelungen: Frisch, fröhlich und farbig präsentiert sich der neue Auftritt des «Ins Kino». tsi

und das altbekannte Filmstreifen-Logo erscheint. Martin Hofer dankt mit witzigen Worten die 15-jährige Präsenz des alten Logos. Jetzt verzieht sich mit elegantem Schwung der Filmstreifen. Ein kugelkopfförmiges Männchen (mit 3D-Brille) hüpf, musikumrahmt, ins Bild. Es rät:

«Wenn ins Kino – dann Ins Kino».

## Geschickte Kombination

Das neue Logo ist das Werk von Tanja Villard aus Ins (A2 Werbung/Gestaltung). Mit Geschick verstand sie es, die Idee des bisherigen Logos mit dem neuen und

modernen Auftritt zu kombinieren.

Martin Hofer liest ein soeben eingetroffenes Mail vor: «Ich habe heute die Kino-Homepage freigegeben. Gruss, Marc Rollé». Unzählige Stunden habe Marc Rollé, Ins, in die Gestaltung der neuen Webseite investiert, schil-

dert Hofer die Entstehungsgeschichte. Auch da ist für einen besonderen Gag gesorgt. Auf der Programmseite der Homepage gibt es eine bisher unbekannt Zusatzfunktion. Wer sie anklickt, kann sich per SMS oder E-Mail an einen bevorzugten Film erinnern lassen. «Wie gesagt, wir sind für

die Zukunft gerüstet», sagt Martin Hofer lachend und meint mit erhobenem Finger: «Ab sofort sind alle Ausreden gestrichen. Niemand vergisst mehr ins Kino zu kommen». Übrigens, dass alles bestens funktioniert, verdankt der Verein dem Vorstandsmitglied und Technikspezialisten Marcel Pfister.

## Auf Bedürfnisse angepasst

Ein Grossteil der Marketing-Überlegungen gründet auf den Rückmeldungen der Umfrage im März 2015. «Unser Angebot entspricht mehrheitlich den Bedürfnissen unserer Besucher», fasst Hofer die Rückmeldungen zusammen. Weiter geht die Zusammenarbeit mit den Kinos Laupen und Murten. Wiederum werden Opern-Angebote vorbereitet.

## Dem Verein «Ins Kino» geht es gut

- **391 Mitglieder** tragen die Kulturstätte der Region Erlach mit.
- **4803 Besucher** zählte das «Ins Kino» im letzten Geschäftsjahr.
- Jeder Film wird 4 Mal gezeigt, das ergibt **228 Vorstellungen**.
- Die Buchhaltung zeigt einen Reingewinn von **52 Franken**.
- Der Vorstand wird mit Applaus bestätigt.
- Das neue Programm findet sich auf [www.inskino.ch](http://www.inskino.ch). tsi

## In Erinnerungen schwelgen

**Büren** Unter dem Motto «Mit 66ig Jahren, minus einem Jahr...» lud das Organisationskomitee zum diesjährigen Klassentreffen Büren ein. 36 Personen der ehemaligen Primar- und Sekundarschule trafen sich zum Apéro im Keller des Weissen Kreuzes. Nach einem Besuch der Kunstglasbläserei Hagen wurde im Museum Spittel der anlässlich des diesjährigen Kirchturnfestes digitalisierte Film über den Glockenaufzug von 1964 gezeigt. Nach einem Zwischenhalt im Restaurant Postgarten gab es im Musikpavillon ein reichhaltiges Abendessen. Bis zur frühen Morgenstunde wurde diskutiert. mt



Zum Klassentreffen kamen 36 ehemalige Schülerinnen und Schüler. zvg

## Im Grünen arbeiten



Die Informationstafel zum Waldlehrpfad wurde neu hergerichtet. zvg

**Grossaffoltern** Der Rotary-Club Lyss-Aarberg hat die Mitarbeitenden des Forsts Lyss bei Instandstellungsarbeiten am Waldlehrpfad im Bürgerwald Grossaffoltern unterstützt. Entlang des Waldlehrpfades wurden Infotafeln neu gesetzt und bestehende repariert. Entlang des Waldlehrpfades schnitten die Helfer das Buschwerk zurück und montierten eine hölzerne Aussichtsbank. Zur Erhaltung von bestehenden oder zur Schaffung von neuen Teichen wurden auf einer Lichtung entlang des Waldlehrpfades die Böden von mehreren natürlichen Senken mit Lehm abgedichtet. mt

Reklame



**Profitieren Sie!**

Gültig vom 10.8. – 5.9.2015

Für 40 Franken einkaufen – beim Kaffee verschnauften.

Für jeden Supermarkt-Kassenbon ab 40 Franken\* gibt's im Migros Restaurant ein Heissgetränk mit Gipfeli oder einem gekennzeichneten Dessert für nur 2 Franken.

\*Rabatt beim Erreichen eines Mehrfachen des Mindesteinkaufes kumulierbar. Nur am Einkaufstag in den Migros Restaurants der Genossenschaft Migros Aare einlösbar. Gipfeli solange Vorrat. Dessert ab 11 Uhr erhältlich.

Gültig für  
Dessert mit Fähnli

**MIGROS**  
Restaurant

**MIGROS**  
Ein M besser.

MIGROS	
GENOSSENSCHAFT MIGROS AARE	
	CHF
Rinafura Din, Crunchy	5,40 2
Bleivita Hafer-Honig	3,90 2
Mozzarella	1,90 1
Olivenbrötli	1,20 2
Steinofenbrötchen	2,90 1
Joghurt Natur	3,95 2
Spritz Bröckli	1,50 1
Grande Caffè Zero	4,00 1
TS Himerschinken	
TOTAL	45,20
BAR	50,00
ZURÜCK	4,99
TOTAL IN EURO	42,45
CUMULUS-NUMMER:	2099.123.456.789
ERHALTENE PUNKTE:	45,20
ES BEDIENTE SIE:	M. MUSTER
BESTEN DANK FÜR IHREN EINKAUF	